

REGULAMIN

§1. ORGANIZATOR I PRYZRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „ArtInPost”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Open Gate spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Biedronki 23B, 02-946 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000314114, REGON 141599559, NIP 9512267521, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych, reprezentowaną przez:
Pawła Tatarskiego – Prezesa Zarządu,
Piotra Tatarskiego – Członka Zarządu,

(zwana dalej „**Organizatorem**”).

2. Mecenasami Konkursu i Przyrzekającymi nagrody są: spółka InPost Paczkomaty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30 – 552 Kraków, KRS 0000418380, NIP: 6793081395 świadcząca usługi „Paczkomaty24/7” oraz spółka InPost Express sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, KRS 543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi pocztowe i przewozowe.

(zwane dalej „**Mecenasami Konkursu**”).

3. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związany.

§2. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 23 maja 2019 r. do dnia 20 czerwca 2019 r.
2. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie:
od dnia **23 maja 2019 r.** od godz. 10:00 do dnia **20 czerwca 2019r.** do godz. 23:59:59 poprzez stronę internetową o adresie **www.artinpost.pl (zwaną dalej „Serwisem”)**.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu, a w szczególności ogłoszenie Laureatów Konkursu, będzie ogłoszone w Serwisie w terminie do dnia 4 lipca **2019 r.**
4. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.
5. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

§3. UCZESTNICZY

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyła 15 rok życia, stale zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca zdolność do czynności prawnych odpowiednio:
 - a) pełną – w przypadku osób pełnoletnich oraz
 - b) ograniczoną – w przypadku osób, które ukończyły 15 rok życia.(dalej „Uczestnik” lub w liczbie mnogiej „Uczestnicy”), z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 niniejszego paragrafu.
2. Osoby małoletnie, które ukończyły lat 15, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem wyrażenia zgody na wzięcie udziału w Konkursie przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzice). Skan podpisanego oświadczenia przedstawiciela ustawowego takiej osoby, zawierającego wyraźną zgodę na jej udział w Konkursie, powinien zostać wysłany na adres: artinpost@ogate.pl, zaś oryginał na adres pocztowy Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu. W takim przypadku możliwość wzięcia udziału w Konkursie jest uzależniona od

- doręczenia Organizatorowi pisemnego oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) członkowie władz Organizatora i Mecenasów Konkursu oraz członkowie JURY konkursowego;
 - b) pracownicy Organizatora i Mecenasów Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem i Mecenasami Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Konkursu (bez względu na prawną formę tej współpracy);
 - c) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt „3 a” powyżej, tj. osoby pozostające z którąkolwiek z osób wymienionych w pkt „3 b” powyżej w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.
 4. W razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, a także w razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora oryginału lub (według wyboru Uczestnika) przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej skanu dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.
 5. Laureatami Konkursu – zwanymi dalej „Laureatami”, są Uczestnicy wskazani w § 6 ust. 2 i 8.

§4. ZADANIE KONKURSOWE

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do projektantów, grafików oraz wszystkich amatorów aspirujących do tych ról. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na: stworzeniu twórczego i kreatywnego projektu graficznego okleiny na Paczkomat.

Rozwiązanie Zadania Konkursowego powinno zawierać: Projekt graficzny jako wyeksportowany plik w formacie PNG, JPG z pliku PSD pobranego ze strony konkursowej lub projekt graficzny stworzony w edytorze na stronie artinpost.pl. Laureaci Konkursu zobowiązani są do dostania plików źródłowych (produkcyjnych).
3. Jeden Uczestnik może zgłosić więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego, nie więcej jednak niż 3 (trzy) takie rozwiązania. Jeśli Uczestnik zgłosi więcej niż trzy rozwiązania Zadania Konkursowego, zgłoszenia czwarte i kolejne zostaną odrzucone, przy czym decydować będzie w takim przypadku kolejność zgłoszeń.
4. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika więcej niż jednego rozwiązania Zadania Konkursowego, każde zgłoszenie należy przesłać odrębnie (w formie osobnego zgłoszenia w Serwisie wskazanym w §2 ust. 2), przy czym w takim przypadku każde rozwiązanie Zadania Konkursowego powinno zawierać elementy i spełniać parametry wskazane w ust. 2 niniejszego paragrafu.
5. Rozwiązania Zadania Konkursowego należy przysyłać wyłącznie w formie elektronicznej (zgłoszenia w formie papierowej nie będą przyjmowane), za pośrednictwem Serwisu pod adresem: artinpost.pl, najpóźniej do dnia 20 czerwca 2019 r., do godz. 23:59:59. Data i godzina zgłoszenia zostaną ustalone (zweryfikowane) na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny przyjmujący zgłoszenia.
6. Aby przesłać rozwiązania Zadania Konkursowego, należy wykonać następujące czynności:
 - a) uruchomić stronę internetową pod adresem: www.artInPost.pl;
 - b) załączyć i przesłać do Organizatora za pomocą formularza zamieszczonego na tej stronie pliki graficzne, zgodne z wymaganiami określonymi w ust. 2 niniejszego paragrafu
 - c) podać dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu i adres e-mail).
7. Każde rozwiązanie Zadania Konkursowego przesłane do Organizatora zostanie zweryfikowane pod względem formalnym (pod kątem spełniania wymogów określonych w § 3 ust. 1 i 2 oraz § 4 ust. 2 Regulaminu), a Uczestnik zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej o przyjęciu zgłoszenia do udziału w Konkursie lub odrzuceniu przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych (dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem Świąt) od daty przesłania zgłoszenia. W razie odrzucenia zgłoszenia Uczestnik zostanie powiadomiony o przyczynach odrzucenia.
8. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone rozwiązania Zadania Konkursowego, które:
 - a) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
 - b) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa

- autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
- c) zawierają treści obraźliwe albo powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie, np. łamią normy obyczajowe;
 - d) zawierają treści reklamowe jakiegokolwiek marki innej niż „InPost”;
 - e) zostały zrealizowane przy udziale członków JURY konkursowego i/lub pracowników (współpracowników) Organizatora lub Mecenasów Konkursu albo członków najbliższej rodziny osób wyżej wymienionych;
 - f) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie wskazanym w ust. 5 niniejszego paragrafu.
9. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, praca zostanie opublikowana na stronie www.artinpost.pl a w kolejnych krokach poddana możliwości głosowania w celu przyznania Nagród Publiczności.

§ 5. NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznanych 9 (dziewięć) **nagród** finansowych i rzeczowych:
 - a) **I miejsce Nagroda JURY:** nagroda finansowa w wysokości **10.000,00 zł** (dziesięć tysięcy złotych);
 - b) **II miejsce Nagroda JURY:** nagroda rzeczowa Apple Ipad Pro o wartości **7.000,00 zł** (siedem tysięcy złotych);
 - c) **III miejsce Nagroda JURY:** nagroda rzeczowa Bon Lidl Podróże o wartości **2.500,00 zł** (dwa tysiące pięćset złotych);
 - d) **Nagroda publiczności:** 6 nagród finansowych każda w wysokości **500,00 zł** (pięćset złotych)
2. Uczestnik, który zgłosił do Konkursu więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego, ma prawo uzyskać więcej niż jedną nagrodę w Konkursie, z tym jednak z zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę JURY za zajęcie I, II lub III miejsca.
3. Mecenas Konkursu przyznają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości każdej nagrody finansowej i rzeczowej, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Od łącznej wartości nagród Mecenas Konkursu (jako płatnicy) potrąca kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 7 pkt 1 ustawy z dnia 26 lipca 1990 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 r., poz. 1509, z późn. zm.) i odprowadzi tę kwotę na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
4. Nagrody zostaną wydane laureatom Konkursu najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od dnia upublicznienia wyników Konkursu w sposób określony w § 5 ust. 5 i 6 Regulaminu.
5. Nagrody finansowe zostaną przekazane w formie przelewu bankowego, na rachunek bankowy wskazany na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej przez laureatów Konkursu. Mecenas Konkursu nie przewidują przekazywania nagród pieniężnych w gotówce.
6. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane, na koszt Mecenasów Konkursu, na wskazany przez laureatów Konkursu (na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) adres korespondencyjny na terenie Polski. Nie można żądać zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.

§ 6. PRYZNANIE NAGRÓD

1. Laureatów Konkursu wyłoni JURY konkursowe, złożone z przedstawicieli świata grafiki, wzornictwa, designu oraz przedstawiciela Mecenasów Konkursu Posiedzenie JURY konkursowego odbędzie się w terminie 3 lipca 2019 r.
2. JURY dokona najpierw wyboru 3 (trzech) najlepszych rozwiązań Zadania Konkursowego według własnego uznania, uwzględniając kryteria takie jak: oryginalność, unikatowość, walory estetyczne, walory artystyczne oraz walory użytkowe. Następnie każdy z członków JURY konkursowego oceni każde z trzech wybranych rozwiązań Zadania Konkursowego, przyznając określoną liczbę punktów (od 1 do 3), a końcowa ocena, decydująca o kolejności miejsc w Konkursie, będzie średnią

- arytmetyczną punktów przyznanych przez wszystkich członków JURY. Pierwsze miejsce zostanie przyznane Uczestnikowi, którego rozwiązanie Zadania Konkursowego otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane Uczestnikom, których rozwiązania Zadania Konkursowego otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym. W razie równej liczby punktów o przyznaniu nagrody zadecyduje przewodniczący JURY konkursowego. Kryteria oceny stosowane przez JURY są subiektywne i nie są weryfikowalne.
3. Z przebiegu obrad JURY konkursowego zostanie sporządzony pisemny protokół, podpisany przez wszystkich członków JURY, w którym wskazani zostaną laureaci Konkursu z podaniem końcowej oceny i kolejności zajętych przez nich miejsc.
 4. Decyzje JURY konkursowego są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem uprawnień laureatów Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
 5. Nagrody publiczności zostaną wyłonione w drodze głosowania za pośrednictwem Serwisu w zakładce Galeria gdzie zostaną opublikowane wszystkie prace zgłoszone w konkursie zgodne z postanowieniami regulaminu.
 6. Udział w głosowaniu na Nagrodę Publiczności mogą wziąć użytkownicy zalogowani do Serwisu za pomocą portalu społecznościowego Facebook w terminie określonym niniejszym Regulaminem. Użytkownicy mogą oddawać głosy poprzez kliknięcie „przycisku głosuj”, na wybrane prace Konkursowe.
 7. Użytkownicy mogą głosować na wybrane prace od momentu uruchomienia głosowania w dniu 21 czerwca od godziny 00:00:00 do 2 lipca do godziny 23:59:59.
 8. O przyznaniu poszczególnych nagród zadecyduje ilość oddanych głosów pod poszczególnymi pracami konkursowymi.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo do odjęcia głosów zebranych pod pracami konkursowymi, wobec których zachodzi podejrzenie, że zostały oddane sprzecznie z prawem, zasadami, politykami lub wytycznymi Facebook oraz niniejszego Regulaminu, szczególnie dotyczy to głosów oddanych przy użyciu kont fikcyjnych w portalu Facebook.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw uczestników oraz użytkowników do korzystania z Profilu w portalu Facebook.
 11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone publicznie w terminie 4 lipca 2019 r., na stronie internetowej pod adresem: www.artinpost.pl,
 12. W terminie 2 (dwóch) dni roboczych od daty posiedzenia JURY konkursowego laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej – na wskazany przez Uczestnika numer telefonu lub adres poczty elektronicznej, przy czym Organizator zastrzega, że ten sposób powiadomienia o wynikach Konkursu dotyczy jedynie jego laureatów.
 13. W razie niemożności skontaktowania się z laureatem Konkursu w sposób opisany w ust. 12 niniejszego paragrafu, w terminie do dnia 4 sierpnia 2019 r., pomimo podjętych przez Organizatora co najmniej trzech prób nawiązania takiego kontaktu (telefonicznie i za pomocą poczty elektronicznej), a także w razie nieprzekazania przez laureata, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nim kontaktu przez Organizatora, materiałów, danych i oświadczeń potrzebnych do wydania nagrody zgodnie z Regulaminem, Organizator jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania kontaktu z takim laureatem.
 14. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród w przypadku, gdy Jury uzna, że poziom zgłoszonych prac nie spełnia kryteriów estetycznych oraz warunków Regulaminu.

§ 7. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „**RODO**”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w Regulaminie, tj. w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.
2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są Mecenas Konkursu. Współadministratorzy przetwarzają dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez

- współadministratora.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) numer telefonu;
 - c) adres poczty elektronicznej e-mail;
 - d) w przypadku laureatów Konkursu – dodatkowo adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa, jeśli laureat nie odbierze tej nagrody osobiście, numer rachunku bankowego oraz dane niezbędne na potrzeby dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym z tytułu zryczałtowanego podatku od nagród (PESEL, adres stałego zamieszkania).
 4. Współadministratorzy stosują środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranianiem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
 5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu oraz promocji marki współadministratorów;
 - b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez współadministratorów – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
 6. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT oraz Organizatorowi Konkursu w związku z realizacją Konkursu.
 7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres Organizatora artinpost@ogate.pl
 8. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 10. Dane osobowe Uczestników, poza danymi osobowymi laureatów Konkursu, zostaną usunięte po posiedzeniu jury konkursowego, najpóźniej do dnia 31 lipca 2019 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez współadministratorów.
 11. Współadministratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@grupainteger.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z współadministratorami można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby każdego z współadministratorów.

§ 8. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Prawa do wszystkich materiałów tekstowych, graficznych, fotografii, aplikacji, baz danych, materiałów dźwiękowych oraz wideo oraz innych twórczych elementów związanych lub wykorzystywanych w związku z organizacją Konkursu, w szczególności do materiałów zamieszczonych w Serwisie pod adresem: www.artinpost.pl podlegają ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w przepisach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o

prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 r., poz. 1191, z późn. zm.; dalej „**ustawa o prawie autorskim**”), ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 r., poz. 419, z późn. zm.), ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz.U. Nr 128, poz. 1402, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r., poz. 776, z późn. zm.). Żaden z elementów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być powielany i rozpowszechniany w inny sposób niż określony Regulaminem. Wszelkie nazwy handlowe używane przez Organizatora i Mecenasów Konkursu w związku z Konkursem, stanowią chronione prawem znaki towarowe i jakiegokolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za zgodą Organizatora lub Mecenasów Konkursu.

2. Uczestnik, przekazując Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do tego rozwiązania i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone oraz że jest wyłącznym jego autorem, że stanowi ono przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie rozwiązania Zadania Konkursowego Organizatorowi nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.
3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora rozwiązania Zadania Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Mecenasom Konkursu zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie treścią tego rozwiązania na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem.
4. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych rozwiązań Zadania Konkursowego oraz prawo do wykonywania opracowań nagrodzonych rozwiązań Zadania Konkursowego przeniesione zostaną przez laureatów na Mecenasów Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia Uczestnika z chwilą wydania nagrody. Mecenas nabywają prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim tj. w sposób niewyłączny, nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania, zwielokrotniania, kopiowania, rozpowszechniania całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, w wersjach dwuwymiarowej i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych, druku, offsetu, nadrukowywania i drukowania (nanoszenia) na wszelkich materiałach;
 - b) w zakresie zapisywania, odtwarzania, rozpowszechniania, prezentowania całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
 - c) w zakresie udostępnienia, rozpowszechniania w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym także w serwisach społecznościowych;
 - d) w zakresie nadawania za pomocą telewizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną lub satelitarną lub przez sieci komputerowe
oraz
 - e) na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Z chwilą wydania nagrody laureat przenosi na Mecenasów Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, także prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego, w szczególności tłumaczenia, przeróbek, adaptacji oraz prawo do rozporządzania i korzystania z opracowania bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy (prawo zależne).
6. Z chwilą wydania nagrody laureat zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do rozwiązania Zadania Konkursowego.
7. Niezłożenie przez laureata oświadczenia, o którym mowa w ust. 4 zd. pierwsze i ust. 5 niniejszego paragrafu, upoważnia Organizatora i Mecenasów Konkursu do odmowy wydania

przyznanej temu laureatowi nagrody.

8. W przypadku uczestników i laureatów niepełnoletnich wymagane jest złożenie odpowiednich oświadczeń, o których mowa w niniejszym § 8, przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzice).

§ 9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Organizator i Mecenas Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych laureata, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść rozwiązania Zadania Konkursowego, przekazanego Organizatorowi i w tym zakresie zwalnia Organizatora oraz Mecenasów Konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania Zadania Konkursowego, a w przypadku laureatów Konkursu – przez wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w sposób zgodny w Regulaminem.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe (rozwiązania Zadania Konkursowego), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.
5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

§ 10. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną na adres: artinpost@ogate.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja – konkurs Art. InPost”, w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty upublicznienia wyników Konkursu w sposób opisany w § 6 ust. 11 Regulaminu. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny.
4. Postanowienia ust. 1 – 3 niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora lub Mecenasów Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

2. Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
3. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Konkursie zajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w celu rozszerzenia zakresu Konkursu, lepszego zabezpieczenia interesów Uczestników, doprecyzowywania zagadnień budzących wątpliwości, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie i z zachowaniem praw nabytych Uczestników Konkursu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w Serwisie. W przypadku nieakceptowania zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie.
5. Organizator dopuszcza możliwość zmiany Regulaminu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn lub jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione szczególnie z uwagi na działania siły wyższej, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie internetowej serwisie konkursu ArtInpost.pl.
6. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom w Serwisie.
7. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksy cywilnego i inne powszechnie obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej prawa.
9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz U. z 2009 r, Nr 201, poz.1540).
10. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:
 - Załącznik nr 1: Zgoda przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzice) na udział w konkursie osoby niepełnoletniej.
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.05.2019r.

Warszawa, dnia 15 maja 2019 roku

ZGODA PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO (OPIEKUN PRAWNY LUB RODZICE)

NA UDZIAŁ W KONKURSIE OSOBY NIEPEŁNOLETNIEJ

Ja (my), niżej podpisany(i) _____, jako opiekun prawny / rodzic _____, oświadczam, że wyrażam zgodę na udział mojego dziecka _____ w konkursie pod nazwą: „ArtInPost” (dalej „**Konkurs**”), którego organizatorem jest firma, Open Gate spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Biedronki 23B, 02-946 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000314114, REGON 141599559, NIP 9512267521, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych, reprezentowaną przez: Pawła Tatarskiego – Prezesa Zarządu, Piotra Tatarskiego – Członka Zarządu, (dalej „**Organizator**”).

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i akceptuję postanowienia tego Regulaminu.

Jednocześnie wyrażam zgodę / nie wyrażam zgody na publikację wizerunku niepełnoletniego _____ wyłącznie na potrzeby dokumentacji i dla celów promocyjnych Konkursu, na stronach internetowych Organizatora i Mecenasów Konkursu (InPost Paczkomaty Sp. z o.o. oraz InPost Express sp. z o.o.).

Ponadto oświadczam, że przyjmuję do wiadomości, iż:

- współadministratorami moich danych osobowych oraz danych osobowych małoletniego _____ będą Mecenas Konkursu;
- dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz w celach promocyjnych Konkursu;
- podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie;
- mam prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją moją lub małoletniego;
- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu oraz promocji marki współadministratorów oraz na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

podpis rodzica / opiekuna prawnego

podpis rodzica / opiekuna prawnego